

Les requêtes dans Google

1 - Les requêtes simples

+ Obtenir la combinaison de deux termes.

Avec Google mais aussi avec la plupart des moteurs de recherche, l'opérateur « AND » ou « ET » peut être résumé par un espace.

Exemple : pour obtenir les résultats pour canard et orange :

→ Canard orange

+ Obtenir une phrase exacte ou un nom propre

Il suffit de mettre l'expression entre guillemets. Le moteur de recherche comprend alors qu'il doit chercher exactement la même expression que celle décrit entre les guillemets. Il faut donc faire attention aux fautes d'orthographe, et penser en amont à ce qu'aurait pu écrire le webmaster.

Exemple : pour obtenir les résultats pour un canard à l'orange :

→ « Canard à l'orange »

+ Forcer Google à inclure un mot

Dans beaucoup de recherches, Google à souvent l'habitude d'omettre certains mots. Par exemple, pour Intelligence Economique, les premiers résultats prendront en compte Intelligence et Economique, puis, vers la fin des résultats, seulement l'un ou l'autre. Cela s'avère encore plus vrai lorsque les recherches s'avèrent complexes ou difficiles (sans sources). De plus, quelques mots sont souvent oublié du fait de leur insignifiance dans la majorité des requêtes comme de, par, the...

La solution est de placer le terme « + » devant le mot que l'on veut obligatoirement inclure. Le + doit précéder le mot sans espace

Exemple : pour obtenir les résultats de moteur de recherche :

→ Moteur +de recherche

+ Ne pas inclure de mots

Lorsque l'on effectue certaines recherches, la nature de certains mots clefs bruite les résultats. Par exemple, lorsque l'on effectue une recherche sur les moteurs de recherche, les sites sur les moteurs de voiture peuvent sortir dans les résultats. Pour éviter cela, il suffit d'inclure l'opérateur - devant le mot à enlever.

Exemple : pour obtenir les résultats de moteur de recherche sans voiture:

→ Moteur recherche -voiture

+ Trouver des synonymes ou des termes approchant

Lors de la création d'une requête, il est parfois nécessaire d'utiliser des mots approchants. Pour cela, il est possible d'utiliser l'opérateur ~ qui cherchera les synonymes du mot principal.

Exemple : pour obtenir les résultats approchant de beau bateau :

→ Bateau ~beau

+ Rechercher des alternatives

Afin d'avoir dans les résultats le maximum d'informations disponible sur un sujet donné, l'opérateur OR ou | permet de rechercher des alternatives.

Exemple : pour obtenir des fraises sauvages ou des fraises des bois

→ Fraises (sauvages OR « des bois »)

+ Utilisation des parenthèses

Les parenthèses, comme en mathématiques, permettent de prioriser des éléments. Dans une requête, elles permettront de mettre en confrontation deux mots ou expression.

Exemple : pour obtenir des résultats sur l'intelligence économique ou stratégique :

→ Intelligence (économique OU stratégique)

+ Rechercher entre deux « périodes »

Google permet de rechercher des termes entre deux périodes numériques.

Exemple : acheter un vélo entre 150 et 250€. Il faut utiliser l'opérateur « .. »

→ Vélo 150€..250€

+ Pour rechercher des mots proches l'un de l'autre

Il faut utiliser l'opérateur *. Explication : l'opérateur * remplace n'importe quel mot. En l'utilisant dans une expression entre guillemets, il permet d'avoir une requête avec la proximité des mots en fonction du nombre d'* que l'on aura placé.

Exemple : Francis Ford Coppola

→ « Francis * Coppola » permettra de trouver les mots Francis et Coppola à un mot près.

2 – Les requêtes avancées

	Opérateurs de recherche	Description
Recherche restrictive	site:	Restreindre les résultats à un site ou à un domaine
	link:	Trouver des pages liées vers d'autres
	filetype:	Trouver des types de fichier spécifiques
Le mot apparaît dans...	allinanchor:	Tous les mots doivent apparaître dans les liens
	inanchor:	Au moins un des mots doit apparaître dans les liens
	allintext:	Tous les mots doivent apparaître dans le texte
	intext:	Au moins un des mots doit apparaître dans le texte
	allintitle:	Tous les mots doivent apparaître dans le titre
	intitle:	Au moins un des mots doit apparaître dans le titre
	allinurl:	Tous les mots doivent apparaître dans l'adresse
	inurl:	Au moins un des mots doit apparaître dans l'adresse
	author:	Trouver l'auteur d'un groupe de discussion
	group:	Trouver un groupe de discussion
	insubject:	Trouver le sujet d'un groupe de discussion
	msgid:	Trouver l'identité d'un groupe de discussion
	location:	Trouver des news en fonction de la localisation de la source
	store:	Trouver dans Froogle
Autre type de requête	cache:	Trouver dans le cache
	info:	Trouver les informations d'une page web
	related:	Liste des pages web similaires à cette page
Requête sur les informations spécialisées	define:	Définir un terme
	phonebook:	Listing des annuaires téléphonique (US)
	bphonebook:	Listing des annuaires téléphonique pour le business (US)
	rphonebook:	Listing des annuaires téléphonique résidentiel (US)
	movie:	Trouver des vidéos
	stocks:	Trouver des cours
	weather:	Connaître les prévisions météo pour un endroit (US)

Attention cependant à certains opérateurs qui ne peuvent être combinés ensemble :

- Ceux qui commencent par « allin »
- Syntaxe pour une information spéciale (ex : phonebook, etc.)
- Les pages spécifiques à certains opérateurs de recherche.

Pour aller plus loin ; visiter [Google Guide](http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)
(http://www.googleguide.com/advanced_operators.html)